

Le Tendenze dei Mercati a Dicembre 2021

Grande Elettrodomestico

Il 2021 è stato un anno da record per il Grande Elettrodomestico, con vendite in crescita del +14,4% a unità e +18,8% a valore. La ripresa era iniziata già nell'Estate 2020 ed è proseguita in maniera sostenuta durante tutto il corso dell'anno, raggiungendo dei picchi soprattutto nella Primavera del 2021, a causa del confronto con il lockdown dell'anno passato che aveva colpito in particolar modo i Mobiliari, canale che infatti ha guidato la ripresa (+40% a valore 2021 vs 2020) con dei trend che non hanno davvero eguali in Europa. Da evidenziare poi, così come per altri prodotti dei Beni Durevoli, il continuo aumento dei prezzi medi su praticamente ogni categoria, dovuto non solo al traino dei segmenti premium più innovativi ma anche dall'aumento dei costi delle materie prime e della logistica nel suo complesso.

Entrando nel dettaglio delle famiglie di prodotto, il **Lavaggio** cresce con un trend del +13,7% a valore, trainato principalmente dalle Asciugatrici ma soprattutto dalle Lavastoviglie da Incasso. Tra i segmenti premium va segnalato il continuo aumento delle capacità di carico per ogni categoria di prodotto: Lavatrici > 10 KG (+94%), Asciugatrici 9 KG (+47%) e Lavastoviglie da 15 coperti (+39%).

Molto bene anche il **Freddo** (+12,3% a valore), nonostante la contrazione dei Congelatori (-5,1%) che nel 2020 avevano vissuto un vero e proprio boom da "panic buying" con l'inizio della pandemia a fine febbraio. Anche in questa famiglia di prodotti dominano i modelli più capienti come ad esempio i Frigoriferi MultiDoor, in crescita del +26% rispetto all'anno precedente.

In chiusura va sottolineata l'impressionante ripresa della **Cottura** (+35,6% a valore) grazie al contributo decisivo dei prodotti da Incasso venduti soprattutto nel canale dei Mobiliari. A guidare la performance del mercato sono nuovamente i prodotti alto di gamma quali i Piani Cottura a Induzione dotati di zone Flex (+97%) e i Piani Aspiranti (+148%), che non possono più certo essere definiti una nicchia di mercato.

	Trend % 2021 vs 2020	
	volume	valore
TOT. GED*	14,4	18,8
Comparto: LAVAGGIO	9,7	13,7
LAVATRICI	2,6	7,6
ASCIUGATRICI	15,2	17,2
LAVASTOVIGLIE	20,6	21,1
Comparto: FREDDO	4,9	12,3
FRIGORIFERI	8,9	14,4
CONGELATORI	-11,2	-5,1
Comparto: COTTURA	29,6	35,6
CUCINE A LIBERA INSTALLAZIONE	7,8	13,0
FORNI	24,7	27,1
PIANI COTTURA	31,6	45,9
CAPPE	40,9	44,9

* TOTALE GED: Lavatrici, Asciugatrici, Lavastoviglie, Frigoriferi, Congelatori, Cucine a libera installazione, Forni, Piani cottura e Cappe

Piccolo Elettrodomestico

Il Piccolo Elettrodomestico conferma la crescita a valore a fine 2021, con un trend positivo del +5,5% rispetto al 2020. L'andamento a volume è invece leggermente in contrazione con un tasso del -0,1%.

A trainare la crescita di quest'anno troviamo soprattutto il **Comparto Cucina** (+3,4% a volume; +10,6% a valore) ed il **Comparto Casa** (+0,3% a volume; +3,9% a valore), mentre il **Comparto Persona** mostra qualche segnale di negatività a volume (-3,3% a volume; +1,9% a valore).

La performance del **Comparto Casa** (+0,3% a volume; +3,9% a valore) è fortemente influenzata dalla negatività del mercato della Pulizia a Vapore (-18,2% a volume; -22,4% a valore), che aveva vissuto un 2020 particolarmente positivo a causa di una forte attenzione del Consumatore all'igiene della casa. Ritorna invece alla positività il mercato dei Ferri da Stiro (+1,9% a volume; +4,7% a valore) dopo un 2020 in forte sofferenza. Continua la crescita del mercato degli Aspirapolvere (+0,2% a volume; +5,8% a valore), trainati dai segmenti delle Scope Elettriche Ricaricabili e dei Robot, seppur con una minore dinamicità rispetto al passato.

Il **Comparto Cucina** continua a crescere in maniera dinamica sia a volume (+3,4%), che a valore (+10,6%). Questa performance è frutto di un saldo tra la crescita dei mercati delle Macchine da Caffè (+4,9% a volume; +17,7% a valore) e delle Friggitrici (+113,7% a volume; +130,5% a valore), che viene però in parte controbilanciato da trend molto negativi registrati dai mercati della Preparazione Cibi (-8,5% a volume; -9,4% a valore) e degli Spremiagrumi/Centrifughe (-10,1% a volume; -12,4% a valore).

Per quanto riguarda il mercato delle Macchine da Caffè, gran parte della crescita deriva dall'ottima performance delle Macchine Superautomatiche, mentre per quanto riguarda invece la categoria Friggitrici, il trend positivo è interamente legato al segmento delle Friggitrici ad Aria.

Il trend meno dinamico del **Comparto Persona** (-3,3% a volume; +1,9% a valore) è trasversale a più categorie. Nello specifico al mondo della Rasatura Maschile (-6,3% a volume; -6,1% a valore), ai prodotti della Depi-Epilazione Femminile (-11,8% a volume; +1,6% a valore) e alla categoria della Cura dei Capelli (-2,1% a volume; +4,9% a valore). Continua invece anche nel 2021 la crescita dei prodotti per l'Igiene Orale (+0,8% a volume; +12,2% a valore) legata prevalentemente agli spazzolini elettrici ricaricabili.

	Trend % 2021 vs 2020	
	volume	valore
TOT. PED*	-0,1	5,5
Comparto: CASA	0,3	3,9
ASPIRAPOLVERE	0,2	5,8
FERRI DA STIRO	1,9	4,7
PULIZIA A VAPORE	-18,2	-22,4
Comparto: CUCINA	3,4	10,6
MACCHINE DA CAFFÈ ESPRESSO	4,9	17,7
SPREMIAGRUMI/CENTRIFUGHE	-10,1	-12,4
PREPARAZIONE CIBI	-8,5	-9,4
FRIGGITRICI	113,7	130,5
Comparto: PERSONA	-3,3	1,9
RASATURA MASCHILE	-6,3	-6,1
DEPI-EPILAZIONE FEMMINILE	-11,8	1,6
CURA DEI CAPELLI	-2,1	4,9
IGIENE ORALE	0,8	12,2

*TOTALE PED (32 Prodotti): Aspirapolvere, Pulizia a vapore, Ferri da stiro, Termocoperte, Macchine da caffè Espresso, Preparazione cibi, Friggitrici, Barbecue/Grills, Tostapane, Bollitori elettrici, Bilance da cucina, Spremiagrumi/Centrifughe, Fornetti, Gasatori, Sistemi filtranti per acqua, Bistecchiere, Grattugie, Tagliacapelli, Asciugacapelli, Piastre per Capelli, Rasoi, Igiene orale, Termometri digitali, Prodotti Elettrici per la Balneoterapia, Misuratori di pressione, Bilance persona, Pulitori Vetro, Massaggiatori elettrici, Prodotti elettrici per la Cosmesi, Stiratori Verticali, Pentole per la Cottura Elettrica, Prodotti per la Cucina Creativa